
Neue Wege in die Zukunft: REGIONALE 2013, LenneSchiene und weitere Projekte



LenneSchiene

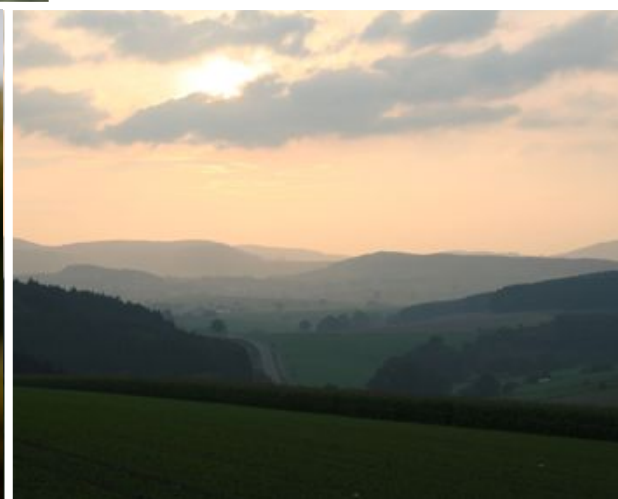
Südwestfalen ?







 **Südwestfalen**
Regionale 2013

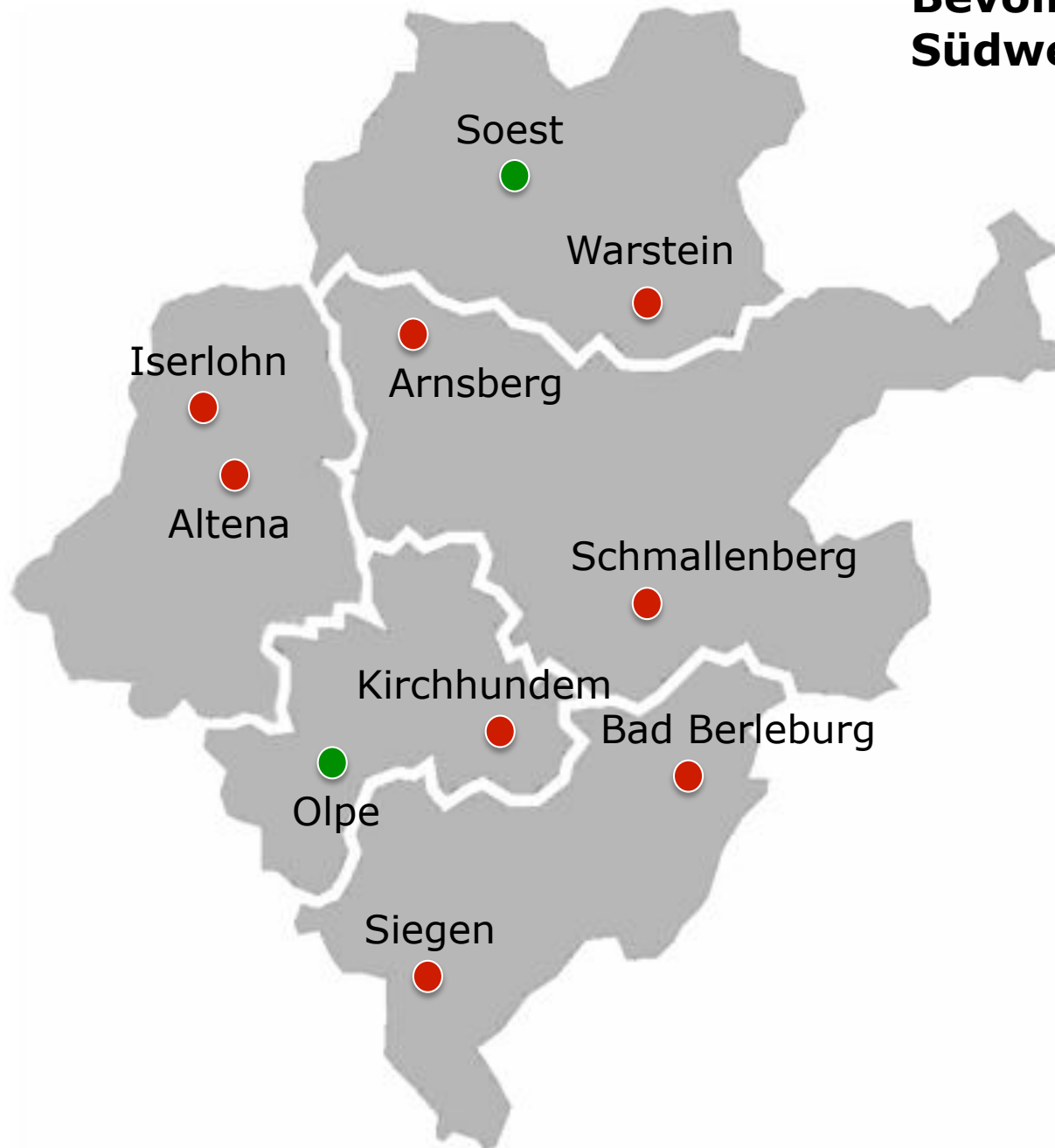




 **Südwestfalen**
Regionale 2013



Bevölkerungsentwicklung in Südwestfalen



Stadt	2000	2010	
Soest	48.520	48.579	↑
Warstein	29.028	27.170	↓
Iserlohn	98.780	94.966	↓
Altena	22.215	18.277	↓
Arnsberg	77.473	74.227	↓
Schmallenberg	26.556	25.281	↓
Kirchhundem	13.047	12.247	↓
Olpe	25.162	25.409	↑
Bad Berleburg	21.219	19.814	↓
Siegen	108.476	103.424	↓

Regionale ?

Regionale =
Zusammenarbeit

Regionale =
Herausforderungen
angehen

Regionale =
Zukunft gestalten

Regionale =
Richtungweisende und
nachhaltige Projekte





Die Projektfamilien:

In diesen Arbeitsbereichen werden Projekte gesucht



WirtschaftWissen

Technikregion zum
Anfassen, Erleben
und Entwickeln

LandLeben

Die Zukunft
des ländlichen
Lebens



StadtMensch

Urbanes
Lebensgefühl für
die Städte
Südwestfalens

NeuLand

Landschaft
im
Umbruch



Die Zertifizierung



Das Projekt LenneSchiene

LenneSchiene

StadtMensch



Projektträger Finnentrop, Nachrodt-Wiblingwerde, Iserlohn, Altena, Werdohl, Plettenberg, Lennestadt, Schmallenberg

Zertifizierung 1. Stern: Dezember 2009
2. Stern: März 2011
3. Stern: Juli 2012

Kurzübersicht

- Acht Kommunen aus drei Kreisen wollen gemeinsam die Lebensqualität im Lennetal verbessern
- Identifikation der Bürger mit ihrem Raum stärken, Außenwahrnehmung verbessern
- Ortskerne attraktivieren, Potentiale der Landschaft entwickeln, Lenne renaturieren.

Kostenschätzung

Gesamtkosten (T Euro) 25.891

Förder-summe (T Euro) 14.502

LenneSchiene

StadtMensch



Wettbewerb
„Lennepromenade“,
Iserlohn-Letmathe
(Nov. 2012)

1. Preis: Büro arbos
Freiraumplanung, Hamburg
(beide Grafiken)



LenneSchiene

StadtMensch



Interdisziplinärer Workshop: „Marker“ entlang der Lenneroute (Nov. 2012)

Weitere aktuelle Wettbewerbe: „Werdohl an die Lenne / Umgestaltung Brüninghausplatz“

LenneSchiene

StadtMensch



„Größte Ratssitzung
Südwestfalens“



Radsattel statt
Ratssessel



LenneSchiene

BM-Interview für
Regionale-Magazin



Weitere Regionale-Projekte

Automotive Kompetenzregion Südwestfalen

WirtschaftWissen



Projektträger Universität Siegen, Fachhochschule Südwestfalen, CARTEC Lippstadt GmbH, Hochschule Hamm-Lippstadt

Weitere Akteure Trägerverein ACS, KFE GmbH

Zertifizierung 1. Stern: Dezember 2009
2. Stern: Juli 2010
3. Stern: März 2011



Kurzübersicht

- Unternehmen und Hochschulen gründen Kompetenz-/Wissenszentren
- Zwei Standorte: Lippstadt und Attendorn
- Neue Entwicklungen ermöglichen

Kosten

Gesamtkosten 25.765
(T Euro)

Fördersumme 20.648
(T Euro)

Siegen – Zu neuen Ufern

StadtMensch



Projektträger	Stadt Siegen
Weitere Akteure	Universität Siegen, Kreis Siegen-Wittgenstein
Zertifizierung	1. Stern: Juli 2009 2. Stern: Dezember 2009 3. Stern: Dezember 2010

Kurzübersicht

- Sieg wird in der Innenstadt freigelegt und neue Lebensqualität geschaffen
- Universität zieht ins Untere Schloss ein
- Kultur- und Begegnungszentrum im historischen Ringlokschuppen

Kosten

Gesamtkosten (T Euro)	15.906
Fördersumme (T Euro)	11.916

Wir holen die Burg ans Lenneufer

StadtMensch



Projektträger Stadt Altena

Weitere Akteure Märkischer Kreis

Zertifizierung

- 1. Stern: Juli 2009
- 2. Stern: Dezember 2009
- 3. Stern: Dezember 2010

Kurzübersicht

- Unterirdischer Erlebnisaufzug schafft barrierefreie Verbindung zwischen Burg und Innenstadt
- Belebung der Innenstadt: steigende Passantenfrequenz, Einzelhandel, Gastronomie
- Zentrales Element des Stadtumbauprozesses

Kosten

Gesamtkosten 8.147
(T Euro)

Fördersumme 5.164
(T Euro)

415m über NN – Denkfabrik Lüdenscheid

StadtMensch



Projektträger	Stadt Lüdenscheid
Weitere Akteure	Fachhochschule Südwestfalen, Phänomenta Lüdenscheid
Zertifizierung	1. Stern: Juli 2009 2. Stern: Dezember 2009 3. Stern: Juli 2011

Kurzübersicht

- Es entsteht ein technikorientierter Aus-/ Weiterbildungsstandort
- Zentrale Bausteine: Ausbau der Phänomenta, neues Technikzentrum, Erschließungsmaßnahmen (Brücke, Parkhaus)

Kosten

Gesamtkosten (T Euro)	26.800
Fördersumme (T Euro)	19.574

Südwestfälisches Musikbildungszentrum Bad Fredeburg

StadtMensch



Projektträger Akademie Bad Fredeburg
Bewirtschaftungsges. mbH

Weitere Akteure Stadt Schmallenberg
Hochsauerlandkreis

Zertifizierung 1. Stern: Juli 2009
2. Stern: Juli 2010
3. Stern: Dezember 2011

Kurzübersicht

- Ausbau der Akademie zu einem Musikbildungszentrum für Südwestfalen
- Um- und Neubaumaßnahmen
- Ausrichtung auf Vereine, Chöre und Gruppen

Kosten

Gesamtkosten 8.190
(T Euro)

Fördersumme 5.071
(T Euro)

Märkte in Südwestfalen – Miteinander Handeln

StadtMensch



Projektträger Regionalgruppe Südliches Westfalen der Arbeitsgemeinschaften Historische Stadt- und Ortskerne in NRW

Weitere Akteure

Zertifizierung

1. Stern: März 2010
2. Stern: Dezember 2010
3. Stern: Dezember 2011

Kurzübersicht

- Historische Stadt- und Ortskerne beleben und attraktiver gestalten
- Begegnungs-, Kunst- und Kulturstätten schaffen
- 12 Kommunen beteiligt

Kosten

Gesamtkosten 2.399
(T Euro)

Fördersumme 1.604
(T Euro)

NaturErlebnisgebiet Bigge-Listersee / Sauerland-Seen

NeuLand



Projektträger	Kreis Olpe
Weitere Akteure	Städte Olpe, Drolshagen, Meinerzhagen, Attendorn
Zertifizierung	1. Stern: Juli 2009 2. Stern: März 2010 3. Stern: März 2012

Kurzübersicht

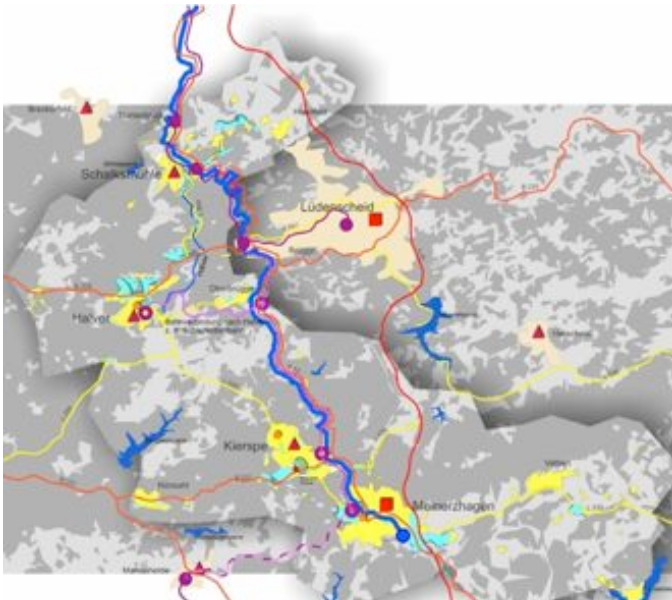
- Neue Freizeit- und Tourismusangebote
- Bigge-/Listersee als Naturerholungsraum für die gesamte Region
- Konzeption für weitere Seen wird entwickelt (aufbauend auf Masterplan Seen)

Kosten

Gesamtkosten (T Euro)	8.917
Fördersumme (T Euro)	4.673

Oben an der Volme

StadtMensch



Projektträger Halver, Kierspe, Meinerzhagen, Schalksmühle

Weitere Akteure

Zertifizierung

1. Stern: Dezember 2009
2. Stern: Dezember 2010
3. Stern: 28.03.2012

Kurzübersicht

- Volme als verbindendes Element der Kommunen
- Verwirklichung von interkommunalen Projekten, z.B. Reaktivierung und Ausbau der Volmetalbahn oder Rad- und Skateweg „Volmeband“

Kosten

Gesamtkosten (T Euro)	24.950
Fördersumme (T Euro)	12.295
Begleitende Investitionen	60.000

Soziale Stadt Iserlohn

StadtMensch



Projektträger Stadt Iserlohn

Zertifizierung

1. Stern: Juli 2009
2. Stern: Dezember 2009
3. Stern: Juli 2012

Kurzübersicht

- Förderung komplexer Maßnahmen im Rahmen des Programms „Soziale Stadt“
- Vermittlung beispielhafter Ansätze und Vorgehens-weisen (Handbuch, Tagungen) zu Einzelthemen
- Stärkung Wohnfunktion, Stabilisierung Sozialstruktur, Förderung lokaler Betriebe

Kostenschätzung

Gesamtkosten (T Euro)	17.517
Fördersumme (T Euro)	9.192
Zusätzliche Privatinvestitionen (T Euro)	11.000

Projektfamilie WirtschaftWissen



Branchenkompetenzen Südwestfalen
Anwenderzentrum Formenbau Südwestfalen
Automotive Kompetenzregion Südwestfalen



WasserEisenLand
Südwestfälisches Energiezentrum Werl
Pfiffikus – Bildungsbrücken für Südwestfalen
Südwestfalen macht Schule
Promotionskolleg für die Hochschulregion Südwestfalen
Kompetenzplattform Energie und Klima Südwestfalen



Wissens- und Qualifizierungszentrum für Oldtimer
Südwestfalen-Lotse
ReEnvision – Regenerative Energievision
Das keltische Erbe Südwestfalens
Global Player Südwestfalen
Schule-Zukunft-Wirtschaft
Südwestfalen verNETZt
Südwestfalen gewinnt

Projektfamilie StadtMensch



WissenWasserWandel@meschede.de
Siegen – Zu neuen Ufern
Altena – Wir holen die Burg ans Lenneufer
415 über nn – Denkfabrik Lüdenscheid
Südwestfälisches Musikbildungszentrum Bad Fredeburg
Märkte in Südwestfalen: Miteinander Handeln
Oben an der Volme
Soziale Stadt Iserlohn
LenneSchiene



Adam-Kaserne Soest für Cultur, Bildung, Arbeit (CBA)
Museums- und Kulturforum Südwestfalen



Stadtumbau West – Iserlohn Genna
Sport bewegt Südwestfalen
Weihnachtsland Sauerland
Bürgerhaus Alter Bahnhof Attendorn
Kloster Bredelar – Leben und Entwicklung



Projektfamilie NeuLand

- ★★★★ NaturErlebnisgebiet Bigge-/Listersee
- ★★ Westfälisches Auenzentrum Lippstadt
Ein Kreis packt aus – Wir befreien unsere Bäche und Flüsse
Salzwellen am Hellweg
LandschaftsErlebnis Südwestfalen
Wege zum Leben. In Südwestfalen
Steine und Mehr
Radnetz Südwestfalen
Netzwerk Zukunft: Kurorte neu profiliert
sacht er leben Hallenberg
Naturschätze Südwestfalens erleben
- ★ Klima-Wasser-REGIONALE
Höhlenland Südwestfalen
Region Möhnesee – NaturReich und NaturGesund
Living Wood! Klima-Wald-Erleben
Klimaberg Kahler Asten
Landschaft Lesen Lernen –Kulturlandschaftsführer
Modellregion LEBEN
NaturSchauPlatz Werler Wald
(Von) Natur-aus-gleich

Projektfamilie LandLeben

- ★★★★ Mobil4you
- ★★ LandLeben Heimat - Bürger machen Dorf
Meine Heimat 2020
Zukunft der Dörfer in Südwestfalen
Stadt-Wald-Leben
Labor WittgensteinWandel
- ★ GartenLeben in Südwestfalen
Kultureller Marktplatz Hilchenbach-Dahlbruch
WaldKulTour Südwestfalen

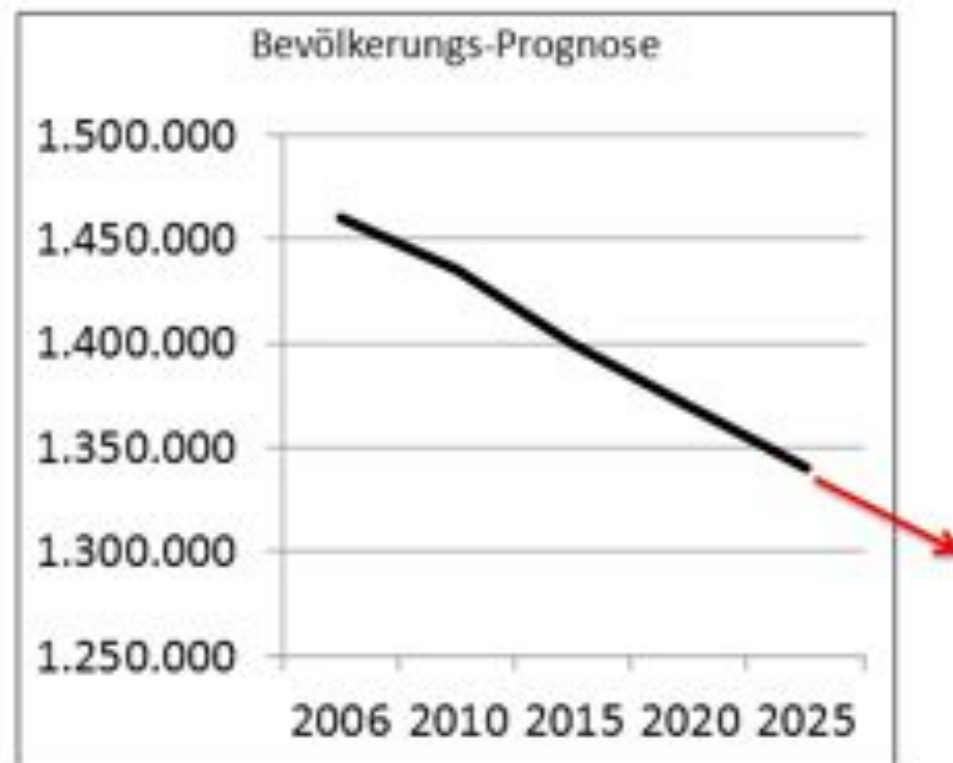


Regionalmarketing Südwestfalen





Das Ziel des Regionalmarketing: Gesund bleiben!



Quelle: Bertelsmann Stiftung, www.wegweiser-kommune.de



5 starke Kreise und die Schlüsselfrage:

Wie können wir in Zukunft qualifizierte Arbeitnehmer & ihre Familien

- a) in der Region halten,
- b) neu werben,
- c) langfristig binden





Hintergrund - Praxisbeispiel - Maßnahmen - Mitmachen

Markenbildung – der Claim: Was zeichnet uns und unsere Region aus?

- Familienunternehmen
- Authentische Menschen
- Berufliche Perspektiven
- Hohe Lebensqualität
- Starke Wirtschaft
- Innovationskraft
- Verlässlichkeit
- Raum zu Entfaltung



Starke Versprechen – die belegt werden können!



Südwestfalen

ALLES ECHT!



Kommunikation: „Alles echt“ - Der rote Faden





Das Portal - www.zur-vorschau.de/swf/

Südwestfalen
ALLES GUTT!

Die Region | **Arbeiten** | Wohnen | Familie & Bildung | Wirtschaft | Freizeit & Urlaub | Mitmachen

Arbeitgeber der Woche
Wiederum gehört zu den 100 besten Arbeitgebern in Deutschland...
Mehr Info

Wohne- & Familien-Gutachten
Die 1. & 2. MWL
Wohn- & Familien-Gutachten...
Mehr Info

Wirtschafts- & Arbeitsmarkt
Die 1. & 2. MWL
Wirtschafts- & Arbeitsmarkt...
Mehr Info

Freizeit & Urlaub
Die 1. & 2. MWL
Freizeit & Urlaub...
Mehr Info

Mitmachen
Die 1. & 2. MWL
Mitmachen...
Mehr Info

Südwestfalen
ALLES GUTT!

Die Region | **Arbeiten** | Wohnen | Familie & Bildung | Wirtschaft | Freizeit & Urlaub | Mitmachen

Beste Aussicht in Südwestfalen
Ausbildung in bester Gesellschaft
Mehr Info

Wohnen & Familien-Gutachten
Die 1. & 2. MWL
Wohn- & Familien-Gutachten...
Mehr Info

Wirtschafts- & Arbeitsmarkt
Die 1. & 2. MWL
Wirtschafts- & Arbeitsmarkt...
Mehr Info

Freizeit & Urlaub
Die 1. & 2. MWL
Freizeit & Urlaub...
Mehr Info

Mitmachen
Die 1. & 2. MWL
Mitmachen...
Mehr Info



Wirkung der Anzeigen



Frecher Spruch

→ Aufmerksamkeit & Interesse

Polaroid-Bilder

→ Sympathie und Authentizität

Aussage

→ Klares Angebot

„Echt“! Und „Alles ECHT!“-Stempel

→ Starkes Versprechen

„Infomier Dich...“

→ Beweisführung auf Portal

Abreißzettelchen

→ Klarer Absender

Der Regionale-Prozess: Weit mehr als Projektentwicklung

Regionale lädt zum Mitmachen ein!



Schülerwettbewerb
(Spiele-Präsentation)



Südwestfalen macht
Schule (Museumsbesuch)



Tour „Über die Dörfer“



Jugend-Filmprojekt

Europäische Städtepartnerschaftskonferenzen

NeuLand (Hemer 2010) / LandLeben (Olpe 2011) / StadtMensch (Soest 2012)



Hand in Hand: Die Organisatoren
der Konferenz in Hemer



Europäischer Ideenaustausch:
viele Nationen, viele Ansätze

Symposium: Leerstände im Dorf

Große Herausforderung an das "LandLeben"



Dr. Stephanie Arens (Südwestfalen
Agentur)



Prof. Dr. Hildegard Schröteler-von Brandt
(Universität Siegen)

Die Botschafter Südwestfalens

Die Region hat viele Gesichter



Flyer, Kompass, Magazin



1. Wimmelbuch "Mein Südwestfalen"



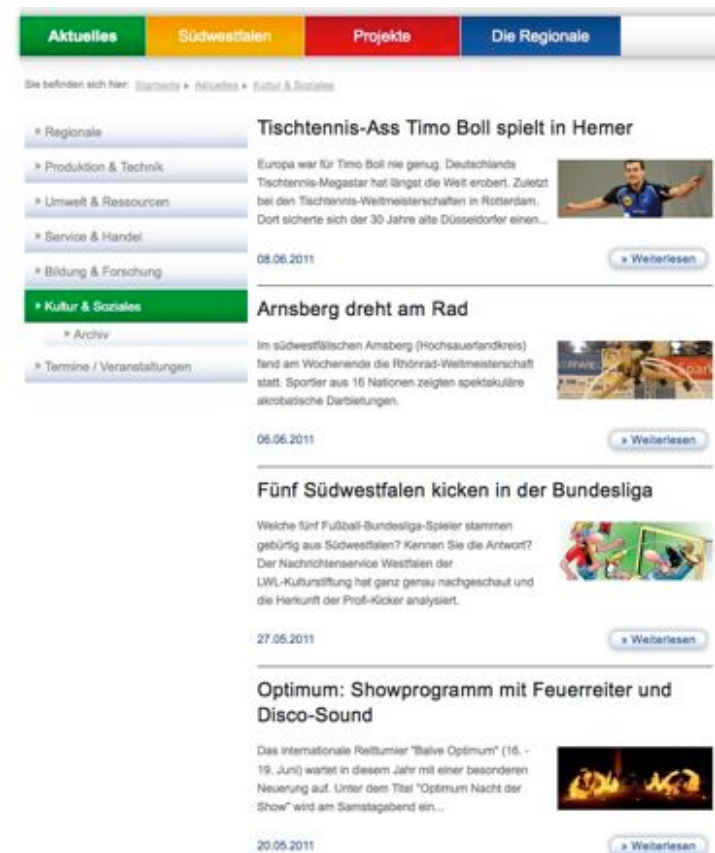
www.suedwestfalen.com
 Reinschauen lohnt sich!



The homepage features a navigation bar with links: **Aktuelles**, **Südwestfalen**, **Projekte**, and **Die Regionale**. Below the navigation bar, there is a search bar and a list of news items. The main headline reads: "Mitmachen und gewinnen: Südwestfalen-Quiz mit Klemens". Below this, there is a photo of a woman and a large orange pig mascot. To the right, there is a section titled "Südwestfalen entdecken" with a map of the region.

Mitmachen und gewinnen: Südwestfalen-Quiz mit Klemens
 Mitmachen und gewinnen: Beim Südwestfalen-Quiz mit Klemens Schulte-Vierhöfer winken jeden Monat 3x100 Euro. Wer sich gut in der Region Südwestfalen auskennt, hat beste Chancen.

Südwestfalen entdecken
 Der Hochsauerlandkreis, der Märkische Kreis und die Kreise Olpe, Siegen-Wittgenstein und Soest haben sich im Jahr 2007 zur Region Südwestfalen zusammengeschlossen. Nur kurze Zeit später wurden sie vom Land Nordrhein-Westfalen für die Ausrichtung der REGIONALE 2013 ausgewählt.



The news section features a navigation bar with links: **Aktuelles**, **Südwestfalen**, **Projekte**, and **Die Regionale**. Below the navigation bar, there is a list of news items. The main headline reads: "Tischtennis-Ass Timo Boll spielt in Hemer". Below this, there is a photo of Timo Boll. To the right, there is a section titled "Arnsberg dreht am Rad" with a photo of a cyclist. Below this, there is a section titled "Fünf Südwestfalen kicken in der Bundesliga" with a photo of soccer players.

Tischtennis-Ass Timo Boll spielt in Hemer
 Europa war für Timo Boll nie genug. Deutschlands Tischtennis-Mogeststar hat längst die Welt erobert. Zuletzt bei den Tischtennis-Weltmeisterschaften in Rotterdam. Dort sicherte sich der 30 Jahre alte Düsseldorfler einen...

Arnsberg dreht am Rad
 Im südwestfälischen Arnsberg (Hochsauerlandkreis) fand am Wochenende die Rhönrad-Weltmeisterschaft statt. Sportler aus 16 Nationen zeigten spektakuläre akrobatische Darbietungen.

Fünf Südwestfalen kicken in der Bundesliga
 Welche fünf Fußball-Bundesliga-Spieler stammen gebürtig aus Südwestfalen? Kennen Sie die Antwort? Der Nachrichtenservice Westfalen der LWL-Kulturstiftung hat ganz genau nachgeschaut und die Herkunft der Profi-Kicker analysiert.

Optimum: Showprogramm mit Feuerreiter und Disco-Sound
 Das internationale Reittumier "Baive Optimum" (16. - 19. Juni) wartet in diesem Jahr mit einer besonderen Neuerung auf. Unter dem Titel "Optimum Nacht der Show" wird am Samstagabend ein...

Südwestfalen und die REGIONALE 2013

Wenn wir zusammenarbeiten, sind wir stark!



Vielen Dank
für ihre
Aufmerksamkeit.